

Die ForschungsWerk GmbH Nürnberg ist ein außergewöhnliches Marktforschungsinstitut, das den Begriff Full-Service mit neuem Leben füllt. Neben qualitativ hochwertiger Marktforschung bieten wir unseren Kunden mit dem 40-Stunden Glück auch neue, inspirierende Ansätze für mehr Leichtigkeit, Freude und impulsbasiertes Arbeiten. Ganz in Richtung einer glitzernden Zukunft.

Sie genießen abwechslungsreiche Tätigkeiten und können mit Menschen genauso wertschätzend umgehen wie mit Fragebögen, PowerPoint-Dateien und Excel-Listen? Dann melden Sie sich bei uns!

**Zu Ihren konkreten Aufgaben gehören:**

- Mitarbeit in der Studienkonzeption/Erstellen von Fragebögen
- Studienauswertung
- Mitarbeit in der Organisation des Telefonstudios
- Erstellung von Ergebnispräsentationen

**Das wünschen wir uns von Ihnen:**

- Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Geistes- und Gesellschaftswissenschaften oder Psychologie
- Studienschwerpunkt Marketing, Methoden der empirischen Sozialforschung oder Markt- und Werbepsychologie
- Student, gerne auch Pflichtpraktikum
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (PowerPoint, Word, Excel)
- Gute Englischkenntnisse und weitere Sprachkenntnisse gerne gesehen

**Beginn und Dauer**

- Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Vollzeit, 40 Stunden pro Woche

Sie fühlen den wundervollen Impuls, dass Sie bei uns richtig sind? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

**ForschungsWerk GmbH**  
**Annika Mollenkopf**  
**Kleinreuther Weg 87**  
**90408 Nürnberg**

**oder per E-Mail/Telefon**  
**info@forschungswerk.de**  
**0911-9908 0**