

Die ForschungsWerk GmbH Nürnberg ist ein außergewöhnliches Marktforschungsinstitut, das den Begriff Full-Service mit neuem Leben füllt. Neben qualitativ hochwertiger Marktforschung bieten wir unseren Kunden mit dem 40-Stunden Glück auch neue, inspirierende Ansätze für mehr Leichtigkeit, Freude und impulsbasiertes Arbeiten. Ganz in Richtung einer glitzernden Zukunft.

Sie genießen abwechslungsreiche Tätigkeiten und können mit Menschen genauso wertschätzend umgehen wie mit organisatorischen Dingen, einfachen PC-Problemen und Arbeitsplänen? Sie gehen gerne ans Telefon und können mit Ihrer freundlichen Art positive Energie versprühen? Dann melden Sie sich bei uns!

### Zu Ihren konkreten Aufgaben gehören:

- Inhaltliche Betreuung der festangestellten Interviewer
- Qualitätssicherung
- Erstellen von Arbeitsplänen
- Akquise neuer Interviewer
- Verwaltungsaufgaben (z.B. Gehaltsabrechnungen, etc.)

### Das wünschen wir uns von Ihnen:

- Studiengang Pädagogik, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Geistes- und Gesellschaftswissenschaften, Psychologie oder vergleichbarer Studiengang
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Offenheit, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Organisationstalente
- Selbstständige Arbeitsweise und Flexibilität

### Beginn und Dauer

- Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Vollzeit, 40 Stunden pro Woche

Sie fühlen den wundervollen Impuls, dass Sie bei uns richtig sind? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

**ForschungsWerk GmbH**  
**Peter Heußner**  
**Kleinreuther Weg 87**  
**90408 Nürnberg**

**oder per E-Mail/Telefon**  
**studio@forschungswerk.de**  
**0911-9908 116**